

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний коледж
Харківський державний університет харчування та торгівлі**



Збірник тез доповідей

Міжнародної науково-практичної конференції

«ЗМІНИ ХАРЧОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА В

УКРАЇНІ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ ЄС»

15 грудня 2020 року

**Харків
ХТЕК КНТЕУ–ХДУХТ**

УДК
338.439:332.14
Р 15

Зміни харчового законодавства в Україні відповідно до вимог ЄС : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (15 грудня 2020 р., м. Харків) / За загальною редакцією Л. О. Радченко. Харків : інтернет-видання ХТЕК КНТЕУ. 2020. 60 с.

Збірник містить тези доповідей за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Зміни харчового законодавства в Україні відповідно до вимог ЄС», що відбулася 15 грудня 2020 року на базі Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ.

Матеріали збірника опубліковано в авторській редакції.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Радченко Л. О., директор Харківського торговельно-економічного коледжу Київського національного торговельно-економічного університету, кандидат історичних наук, професор Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Заступник голови – Біленко Л. М., заступник директора з навчально-методичної роботи Харківського торговельно-економічного коледжу Київського національного торговельно-економічного університету.

Члени оргкомітету:

Рудь В. О. – директор департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради.

Одарченко М. С. – декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Харківського державного університету харчування та торгівлі, доктор технічних наук, професор.

Дубініна А. А. – завідувач кафедри товарознавства та експертизи товарів Харківського державного університету харчування та торгівлі, доктор технічних наук, професор.

Савицька Н. Л. – завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі, доктор економічних наук, професор.

Радченко А. Е. – доцент кафедри харчових технологій в ресторанній індустрії Харківського державного університету харчування та торгівлі, кандидат технічних наук, доцент.

Руденко С. О. – викладач циклової комісії туризму та соціально-гуманітарних дисциплін Харківського торговельно-економічного коледжу Київського національного торговельно-економічного університету, кандидат філософських наук.

Зоря Р. Р. – голова циклової комісії харчових технологій та готельно-ресторанної справи ХТЕК КНТЕУ;

Гапонцева О. В. – викладач циклової комісії харчових технологій та готельно-ресторанної справи Харківського торговельно-економічного коледжу Київського національного торговельно-економічного університету, кандидат технічних наук.

Шановні колеги!

Щиро вітаю Вас з початком роботи Міжнародної науково-практичної конференції «Зміни харчового законодавства в Україні відповідно до вимог ЄС».

Я вдячна науковцям, представникам українських та закордонних освітніх закладів, організацій та установ, які відгукнулися на наше запрошення та знайшли можливість взяти участь в роботі Конференції.

Окремо хочу подякувати співорганізаторам нашого заходу – Харківському державному університету харчування і торгівлі в особі ректора Черевка Олександра Івановича за активну участь в підготовці Конференції та її забезпеченні.

Динаміка процесів, які відбуваються на сучасному етапі економічного розвитку України, зростання кількості промислових виробництв і торгових підприємств призводить до позитивних тенденцій підвищення їхньої комерційної діяльності, до збільшення обсягу продажу різних груп товарів. Це вимагає постійного і ефективного державного контролю їх якості і безпеки. Особливо гостро постає проблема адаптації харчового законодавства України до законодавства країн Європейського Союзу, що наочно демонструє нагальну потребу в проведенні заходів, подібних нашій Конференції. Адже саме тут ми можемо обговорити питання забезпечення якості та безпечності харчових продуктів за вимогами ЄС, висловити свої думки та погляди щодо маркетингової стратегії українського ринку європейських товарів, окреслити коло проблем, стосовно правових гарантій забезпечення якості товарів та визначити шляхи їх вирішення.

Важливим є те, що всі ми прекрасно розуміємо, що без відповідного наукового супроводу, проведення теоретичних та прикладних наукових досліджень в сфері якості і безпечності споживчих товарів неможливе, адже саме наука дає можливість зазирнути за обрії того, що відбувається в практичній площині та обґрунтувати напрями подальшої діяльності.

Хочу підкреслити, що проведенню Конференції передувала кропітка робота з вивчення стану виконання Україною зобов'язань, визначених угодою про асоціацію з Європейським Союзом, які стосуються безпеки харчових продуктів, проведення круглих столів та зустрічей з провідними фахівцями сфери підприємництва, торгівлі та комерційної діяльності. В результаті такого підходу, ми отримали певні узагальнення, які пропонуємо для обговорення на нашому зібранні.

Приємно, що участь у нашій конференції беруть представники України, Індії, Албанії, Ізраїлю, Франції, Чорногорії, Республіки Кіпр, Марокко.

Ми запросили до участі в роботі Конференції, як науковців-теоретиків, так і практиків, які безпосередньо реалізують нормативні положення ЄС у практичній діяльності. Серед учасників – представники міжнародних асоціацій шеф-кухарів Саркіс Якубян, Мімоза Бала, Вуксон Вуко Мітрович, Аніл Грувер, Садуллах Онал, Хаджисему Панайотіс та інші.

Впевнена, що і під час пленарного засідання і в ході роботи секцій ми зможемо обговорити не тільки розвиток усталених наукових підходів, а й почуємо нові погляди, категорії, поняття, дефініції тощо. Всіх учасників нашого наукового форуму запрошуюю до конструктивного діалогу щодо обговорення питань зміни харчового законодавства в Україні відповідно до вимог ЄС. Бажаю всім плідної співпраці, розширення наукових поглядів, нових ідей.

З повагою

Л. О. Радченко

ВПЛИВ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОСНОВНІ ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

В. М. Клочко

кандидат економічних наук, доцент, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ

Н. В. Чуйко

кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, економіки та маркетингу Харківської державної зооветеринарної академії

Нові технології змінюють економіку світу та людство дуже швидко. Технології стали катализатором еволюційного розвитку планети, і найперше місце займає вплив штучного інтелекту на галузі світової економіки.

Британський фізик Стівен Хокінг застерігав, що штучний інтелект може стати новою формою життя, яка перевершить людей. А генеральний директор Tesla Ілон Маск наголосив, що штучний інтелект може «створити диктаторський режим і владарювати вічно». Разом з цим, засновник Microsoft Білл Гейтс прогнозує, що продуктивність виробництва збільшиться удвічі, якщо у нього впровадять штучний інтелект [3].

В 2020 році мережею Інтернет поширився огляд цифрової трансформації Microsoft CEE 2020 «Ключові галузі еволюції. Як інтелектуальні технології змінюють роздрібну торгівлю, виробництво і фінанси в Центральній і Східній Європі» [1]. Інформація вищезазначеного огляду слід вважати актуальною для подальшої трансформації економіки України.

Виходячи із матеріалів огляду щодо використання штучного інтелекту (передового напрямку сучасних нових технологій): 66 % ритейлерів Центрально-Східної Європи або використовують штучний інтелект вже зараз або ж планують це робити починаючи з наступного року; 63 % виробників Центральної та Східної Європи в даний час використовують передові технології, такі як штучний інтелект, або будуть робити це в період наступних 12 місяців; 25 % організацій фінансових послуг в регіоні вже використовують штучний інтелект для оптимізації своїх бізнесів, а 43 % фінансових компаній вважають, що на основі штучного інтелекту цільовий маркетинг стане пріоритетом.

Відносно розвитку штучного інтелекту в Україні: уряд затвердив концепцію розвитку штучного інтелекту в Україні до 2030 року. Основні напрямки Концепції включають: удосконалення середньої, вищої освіти та підвищення кваліфікації з метою підготовки кваліфікованих фахівців у сфері штучного інтелекту; стимулювання наукових досліджень у галузі, зокрема за допомогою грантів; стимулювання підприємництва у галузі штучного інтелекту, а також розробка методу перекваліфікації кадрів, що можуть втратити роботу через автоматизацію за 5–10 років; робота з підвищенням рівня кібербезпеки, удосконалення законодавства у сфері кіберзахисту; застосування технологій штучного інтелекту в оборонній сфері та публічному управлінні; розв'язання проблем роботи держреєстрів; використання штучного інтелекту у правосудді, зокрема для попередження небезпечних явищ завдяки аналізу наявних даних [2].

Аналізуючи дану концепцію, слід наголосити, що в ній відсутня допомога уряду щодо впровадження штучного інтелекту в основних галузях економіки, таких як ритейл, виробництво та фінанси, що можливо допомогло українським підприємствам

даних галузей стати конкурентоспроможними за рахунок кращого менеджменту та маркетингу.

COO&Co-founder Morbax HR Кирило Перестюк зазначає, що в Україні штучний інтелект розвивається завдяки кільком ключовим факторам: великі корпорації, які прагнуть оптимізувати витрати на виробництво продуктів / управління активами, парком автотранспорту та ін.; стартапи, які будують нові рішення/продукти на базі штучного інтелекту, машинного навчання та нейронних мереж, і продають їх як українським, так і західним компаніям; розвиток штучного інтелекту сприяв великій затребуваності фахівців, які вміють «кодувати», завдяки чому відкрилося багато курсів, що «вирощують» фахівців для своїх майбутніх проектів [3].

Ілля Польшаков, директор із розвитку нових напрямків бізнесу компанії Київстар говорить: «Світ, в якому ми живемо сьогодні, принципово відрізняється від того, в якому ми жили вчора, і майже напевно він буде виглядати по-іншому через рік. Тому цифрова трансформація не має якоїсь фінальної точки, до якої можна дійти і зупинитися. Це, як подорож, кожен крок якої відкриває нові рівні організаційної стійкості, допомагаючи компаніям вийти з цієї кризи і стати ще сильнішими та готовими до наступних викликів» [4].

Нові виклики диктують нову реальність для підприємств основних галузей економіки України. Українські компанії програють конкурентну боротьбу, якщо не будуть займатися цифровізацією, теж саме стосується нової та ефективної держави, яка сприяє розвитку вітчизняних компаній. В даному аспекті все залежить від якості української еліт, які приймають рішення та прогнозують майбутнє. Індекс якості еліт (Elite Quality Index) – дослідницький проект міжнародної програми Університету Санкт-Галлена, який вимірює показник якості еліт в країнах світу. Лідером рейтингу є Сінгапур – 68,5 бали. Далі за ним слідують європейські країни – Швейцарія (64,9 бали), Німеччина (64,2) і Великобританія (63,9). На п'ятій сходинці знаходиться США (63,4 бали). Україна, на жаль, серед перших 32-х країн не представлена [5].

Висновком із всього вищенаведеного є те, що нові технології на підприємствах в основних галузях економіки України самі по собі не впроваджуються, для цього необхідні компетентні люди. Необхідність впливу держави на першому етапі модернізації економіки беззаперечна, але в Україні перших кроків в даному напрямку ми поки що не спостерігаємо.

Список використаних джерел

1. Миронова Н. Галузі майбутнього: штучний інтелект. *Mind*. 2020. URL: <https://bit.ly/3nncukC>.
2. Ключевые отрасли эволюции. Как интеллектуальные технологии меняют розничную торговлю, производство и финансы в Центральной и Восточной Европе. *Український Інститут політики*. 2020. URL: <https://bit.ly/3oSR127>.
3. Кабмін затвердив концепцію розвитку штучного інтелекту в Україні. *Економічна правда*. 2020. URL: <https://bit.ly/3np2fMP>.
4. Що кажуть експерти: 9 важливих фактів про цифровізацію бізнесу. *Kyivstar Business Hub*. 2020 URL: <https://bit.ly/38ku5nl>.
5. Рейтинг стран мира по индексу качества элит. *Гуманитарный портал*. 2020. URL: <https://bit.ly/389cGO4>.

ЗМІСТ

Вітальне слово Голови оргкомітету конференції Л. О. Радченко.	4
--	----------

Секція 1

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТОВАРІВ

Богоявленський О. В., Непран А. В., Шаповал В. Маркетингові стратегії вибору назви вітчизняного товару у просуванні на міжнародні ринки.	5
Болотова Т. М. Вплив світової кризи на імпорт європейських товарів в Україну.	7
Клочко В. М., Чуйко Н. В. Вплив нових технологій на основні галузі економіки України.	9
Кривошесва Н. М., Гузенко Г. М., Щєбликіна Т. А. Інноваційний механізм реалізації маркетингової стратегії з просування екопродуктів на українському ринку	11
Кулинич Т. В., Парушева А. Стратегії стимулювання збуту продукції в сучасних умовах.	13
Постольна Н. О., Голованова О. М. Імпортозалежність внутрішнього товарного ринку як потенційна загроза економіці.	15
Руденко І. В., Чайка В. Позитивний корпоративний імідж як інструмент забезпечення економічної безпеки вітчизняних підприємств на міжнародних ринках.	17

Секція 2

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТОВАРІВ

Афанасьєва Т. В., Онал Садуллах Проблеми та перспективи впровадження системи НАССР в закладах ресторанного господарства.	20
Аштаєва Н. Л., Аштаєв О. С., Локай Г. А. Вплив якості харчових продуктів на рівень життя.	22
Гапонцева О. В., Черевична Н. І. Ліквідація Держпродспоживслужби України: причини та можливі наслідки. . . .	24
Жуков Є. В. Розробка постійно діючих процедур, заснованих на принципах НАССР, у харчоблоках закладів освіти.	26
Зоря Р. Р., Якубян Саркіс, Балла Мімоза Забезпечення безпечності і якості харчової продукції за вимогами ЄС.	28
Нечепуренко К. Б., Горбенко Г. О., Карпова Т. П. Характерні особливості розвитку м'ясної промисловості в Україні у сучасних умовах.	29
Ніколаєнко-Ломакіна А. М., Золотухіна О. О., Панайотіс Хаджисему Якість та безпека продуктів харчування – важлива складова здоров'я людини. . .	32